

## **Ciclos Formativos de la familia:**

# **COMERCIO Y MARKETING**

### Grado Superior

GESTIÓN DEL TRANSPORTE

COMERCIO INTERNACIONAL



*Grado Superior de*

**GESTIÓN DEL TRANSPORTE**

*Ciclo de Grado Superior*

**ACCESO**

- a) Estar en posesión del título de bachiller establecido en la Ley Orgánica 1/1990 de 3 de octubre, de Ordenación General del Sistema Educativo.
- b) Haber superado el segundo curso de cualquier modalidad de bachillerato experimental.
- c) Haber superado el Curso de Orientación Universitaria o Preuniversitario.
- d) Estar en posesión del título de técnico/a especialista o equivalente a efectos académicos.
- e) Estar en posesión de una titulación universitaria o equivalente a efectos académicos, a la que se accedió sin cumplir ninguno de los posibles requisitos académicos de acceso a los Ciclos Formativos.
- h) Haber superado la prueba de Acceso para este ciclo.

**COMPETENCIA GENERAL**

Gestionar y comercializar el servicio de transporte de mercancías y viajeros de acuerdo con especificaciones recibidas y organizar y planificar la explotación de las operaciones terrestres en el ámbito nacional e internacional y en el marco de los objetivos y procesos establecidos.  
Este técnico actuará, en su caso, bajo la supervisión general de Licenciados y/o Diplomados.



**DURACIÓN**

2.000 horas en dos cursos académicos incluida la Formación en centros de trabajo.

**OFERTA**

Se oferta en castellano

### ORGANIZACIÓN ESCOLAR

Se imparte en horario de mañana, de 8,30 a 15 horas

#### PRIMER CURSO (Septiembre-Junio)

<i>Módulos o Materias de estudio.</i>	Horas sem
Almacenaje de productos.	4
Aplicaciones informáticas de propósito general.	5
Gestión administrativa del comercio internacional.	6
Gestión administrativa del transporte.	7
Organización del servicio de transporte terrestre	5
Lengua extranjera.	5
<b>Total Horas Semana</b>	<b>32</b>

#### SEGUNDO CURSO (septiembre-Febrero)

<i>Módulos o Materias de estudio.</i>	Horas sem
Planificación y gestión de la explotación del transporte terrestre.	11
Comercialización del servicio de transporte.	11
Relaciones en el entorno de trabajo.	3
Formación y orientación laboral	3
Calidad y mejora continua	2
Fct en el instituto	1
<b>Total Horas Semana</b>	<b>31</b>

De finales de Febrero a comienzos de Junio:

- **Formación en Centros de Trabajo** (prácticas en empresas):  
390 horas a lo largo de los 5 días de la semana

## COMERCIO INTERNACIONAL

### ACCESO

- |   |   |
|---|---|
| <p>a) Estar en posesión del título de bachiller establecido en la Ley Orgánica 1/1990 de 3 de octubre, de Ordenación General del Sistema Educativo.</p> <p>b) Haber superado el segundo curso de cualquier modalidad de bachillerato experimental.</p> <p>c) Haber superado el Curso de Orientación Universitaria o Preuniversitario.</p> | <p>d) Estar en posesión del título de técnico/a especialista o equivalente a efectos académicos.</p> <p>e) Estar en posesión de una titulación universitaria o equivalente a efectos académicos, a la que se accedió sin cumplir ninguno de los posibles requisitos académicos de acceso a los Ciclos Formativos.</p> <p>h) Haber superado la prueba de Acceso para este ciclo.</p> |
|---|---|

### COMPETENCIA GENERAL

Gestionar los planes de actuación relacionados con operaciones de compraventa, almacenamiento, distribución y financiación en el ámbito internacional, de acuerdo con objetivos y procedimientos establecidos.

Este técnico actuará, en su caso, bajo la supervisión general de Licenciados y/o Diplomados



### DURACIÓN

2.000 horas en dos cursos académicos incluida la Formación en centros de trabajo.

### OFERTA

Se oferta en castellano

## ORGANIZACIÓN ESCOLAR

Se imparte en horario de mañana, de 8,30 a 15 horas

### PRIMER CURSO (Septiembre-Junio)

<i>Módulos o Materias de estudio.</i>	Horas sem
Aplicaciones Informáticas.	5
Financiación Internacional.	6
Formación y Orientación Laboral.	2
Gestión Administrativa del Comercio Internacional.	6
Marketing Internacional.	7
Lengua Extranjera (Francés o Inglés ).	5
<b>Total Horas Semana</b>	<b>31</b>

### SEGUNDO CURSO (septiembre-Febrero)

<i>Módulos o Materias de estudio.</i>	Horas sem
Almacenaje de Productos.	8
Negociación Internacional	7
Medios de Pago.	5
Transporte Internacional.	8
Lengua Extranjera (Francés o Inglés ).	2
Calidad y Mejora Continua	2
<b>Total Horas Semana</b>	<b>32</b>

De finales de Febrero a comienzos de Junio:

- **Formación en Centros de Trabajo** (prácticas en empresas):  
**360 horas** a lo largo de los 5 días de la semana